

Boletim Intersul

Sinergia-Fpolis – Sintresc – Stieel – Sintevi – Sindinorte – Sindeneel – Sindel – Sinergia-MS – Apous

Boletim. 005-12

quinta-feira

19-01-2012

Estas e outras notícias de interesse dos eletricitários estão na página da Intersul: <http://www.intersul.org.br>

Marketing institucional ou promoção pessoal?

Desde os primórdios da espécie humana o homem cultiva a idolatria. Idolatria, para os que não sabem, significa a adoração a um corpo e está intimamente ligada à imagem.

Na Eletrosul, para os que ainda não perceberam, vivemos num momento de construção de um ídolo: o presidente Eurides Mescolotto. Assessores, alguns gerentes e um grupo de jornalistas contratados pela empresa se esforçam diariamente por vender uma imagem positiva do presidente, seja promovendo eventos a partir de fatos ínfimos, seja publicando a sua foto em matérias de jornais ou revistas nacionais. O fato de optarem por imagens do presidente, em primeiro plano, para ilustrarem as matérias, ao invés dos ativos da empresa (subestações, linhas de transmissão, usinas em construção) guarda alguma outra intenção?

O capítulo VII da Constituição Federal cita que, dentre os princípios que a Administração Pública deve obedecer, se encontram o da “impessoalidade” e o da “moralidade”. A Eletrosul é uma empresa que faz parte da Administração Pública e, assim sendo, o presidente é um administrador público. Onde estão a “moralidade” e a “impessoalidade” no caso de matérias encomendadas por jornalistas contratados pela própria Eletrosul e com direcionamento sempre maior à imagem do presidente do que à da empresa? Onde está a ética? Cabe lembrar que esses jornalistas estão lotados dentro da ACS (Assessoria de Comunicação e Marketing da Eletrosul) e fazem parte de uma empresa de assessoria de comunicação contratada.

Ou seja, na prática se trata de uma assessoria de comunicação dentro de outra assessoria de comunicação. Esses jornalistas terceirizados hoje são a maior parte do total de empregados da ACS. São coordenados por pessoas que se encontram fora da Eletrosul, através de uma empresa chamada “Giusti Comunicação”. Trata-se, portanto, de mais de uma dezena de jornalistas contratados por essa empresa e que trabalham hoje na ACS como assessores de imprensa. Afora esse número escabroso, o restante das diversas funções da Assessoria é realizado por alguns poucos empregados efetivos da Eletrosul trabalhando ativamente: 2 relações públicas, 1 publicitário, 1 administrador, 2 administrativos, 1 repórter fotográfico e 1 jornalista. Será que precisamos ainda inserir nessa contagem os estagiários para “engrossarmos o caldo” do número de empregados que trabalham na ACS em funções que não sejam a de assessoria de imprensa?

Internamente, a imagem do presidente é vendida de forma ainda mais escancarada. Os monitores de TV colocados em frente dos elevadores da Sede ou próximos às máquinas de café destacam seguidamente a imagem do presidente Mescolotto, enquanto o texto fala de informações da empresa. O Saiba Mais também não deixa por menos. A imagem do

presidente de braços abertos na abertura do SNPTEE, “como um Cristo que a todos veio salvar”, foi imediatamente publicada naquele veículo diário, tamanha a sua força iconográfica. Ou seria a sua força cênica?

Com os fatos relatados acima, os sindicatos que compõem a Intersul questionam se está havendo uma confusão entre o marketing institucional e a promoção pessoal, já que o presidente da Eletrosul não é a empresa, mas sim um dos porta-vozes dela. Se a empresa ganhar prêmio pelos serviços prestados à população a notícia deve ser “Eletrosul ganha prêmio por bom atendimento” e não “Presidente recebe prêmio pela Eletrosul”.

A Constituição é clara ao estabelecer como princípio a “impessoalidade” na administração de empresas públicas. Para finalizar, que fique de reflexão o artigo 37, parágrafo 1º da CF: “A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo, ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridade ou servidores públicos”.

Acesse a página da Intersul: www.intersul.org.br
Acesse a página da Federação: www.fnucut.org.br
Cadastre-se e receba o Boletim da Intersul diretamente no seu e-mail pessoal:
juraci@intersul.org.br ou rogerio@intersul.org.br