

## Para que serve uma pesquisa de clima?

**E**m novembro de 2010 foi realizada uma pesquisa de clima entre todos empregados das empresas do grupo Eletrobras, cuja divulgação do resultado previa-se que ocorreria em março de 2011. Sem nenhuma explicação e justificativa aos trabalhadores(as), o resultado só aconteceu em outubro de 2011. Ou seja, após quase um ano da aplicação da pesquisa é que os empregados(as) puderam se apropriar das respostas formuladas.

Já não bastasse esse absurdo e total desrespeito aos empregados(as) e ao objetivo do instrumento em si, a direção da holding impôs as suas subsidiárias a aplicação de uma nova pesquisa agora em novembro/11. A impressão que fica e,

infelizmente, não há como pensar diferente, é que esse instrumento de gestão de pessoas está se transformando em mais um documento burocrático para se cumprir mais uma meta também burocrática e, quem sabe, bem vista “aos olhos do mercado”. Sem entrar no mérito de seu resultado, cujos dados podem ser questionados, o fato é que a partir de uma pesquisa que é levada a sério e com consequência prática (atenta a realidade), uma pesquisa de clima deve ser utilizada como suporte teórico às ações que visem resolver/atacar os pontos frágeis da organização, contribuindo para a melhora do ambiente de trabalho, enfim do “clima” na empresa. Se não for para isto, de que serve uma pesquisa de clima?

