



FEDERAÇÃO NACIONAL DOS URBANITÁRIOS

SEMINÁRIO DA CAMPANHA NACIONAL DOS ELETRICITÁRIOS

TRABALHADORES DE TODO PAÍS DEFINIRAM AS ESTRATÉGIAS PARA 2011

O Seminário do Planejamento da Campanha Nacional dos Eletricitários 2011 realizado de 16 a 18 de março, em Fortaleza, foi à oportunidade dos trabalhadores de todo país realizarem um grande debate e análise sobre as cláusulas da nossa pauta de reivindicações que levarmos para a mesa de negociação, assim como, as estratégias a serem desenvolvidas para que tenhamos êxito durante todo o processo, que será bastante duro.

Esse encontro ficou marcado pela participação efetiva dos trabalhadores, com a presença de dirigentes sindicais das 14 empresas do sistema elétrico federal, que representam 27 mil trabalhadores. Durante estes dois dias os companheiros(as) contribuíram através dos grupos de discussão para a nossa pauta final. É importante destacar que os trabalhadores exercitaram mais uma vez a democracia operária, onde todos puderam expor seus pontos de vista para a construção de uma pauta que reflete os interesses da categoria, iniciada anteriormente com a pesquisa online feita pelo CNE nas

empresas e que serviu de subsídio para as discussões.

Esses três dias de planejamento foram avaliados como bastante positivo, em primeiro lugar pela grande presença de companheiros e companheiras de todo país, fato que enriqueceu em muito os debates nos grupos. Um dos destaques desse seminário foi à volta dos companheiros do Sintern para o Coletivo Nacional dos Eletricitários.

Foi consenso que o CNE, os sindicatos e os trabalhadores terão um trabalho intenso a fazer nos próximos meses. Pois, entraremos em uma negociação sabendo das dificuldades que temos pela frente (**leia no verso a análise de conjuntura do DIEESE**), mas não vamos abrir mão, em nenhum momento, da nossa dignidade enquanto trabalhadores. No último dia foi tirado nosso calendário de atividades (**veja abaixo**) e aprovada à pauta nacional.



CALENDÁRIO DE ATIVIDADES DO CNE

23/03/2011 a 30/03/2011 – Realização de Assembleias .

Informar o resultado DAS ASSEMBLEIAS até 31/03/2011

05/04/2011 – Entrega da Pauta Nacional na Eletrobrás

Até dia 15/04/2011 – Entrega das Pautas Específicas nas Empresas.

Análise de Conjuntura Econômica

Logo após a abertura da reunião de planejamento, o técnico da Subseção Dieese/FNU-CUT, Gustavo Portela fez uma breve apresentação sobre a conjuntura econômica e seus desdobramentos para a campanha salarial 2011/2012.

A apresentação iniciou-se com um relato sobre a conjuntura global, que segundo o palestrante ainda apresenta ainda reflexos da crise econômica de 2008. Foi citado também como item que merece atenção o grande aumento no valor das commodities e seus efeitos na economia brasileira. A questão cambial também foi alvo de destaque, segundo o técnico, a moeda valorizada traz a tona questões como o enfraquecimento de nossa balança comercial e já vem suscitando debates acerca de um processo de desindustrialização.

Um dos principais itens debatidos foi sobre a atual pressão inflacionária e a resposta do governo a essa questão na forma de um

ajuste fiscal. A visão é de que, apesar de não haver relação direta entre o ajuste fiscal e as decisões tomadas pela administração da Eletrobrás, visto que esta é uma empresa de economia mista, o governo federal poderá pressionar a empresa a não conceder ganho real.

Quanto à conjuntura do setor elétrico, o crescimento do consumo de energia elétrica no último ano cresceu em torno de 8,08%. Para a campanha salarial, a sugestão foi de se use novamente a regra adotada no ano passado aonde é pedido como ganho real a média do crescimento do consumo de energia (4,07%) acrescido do índice de custo de vida (ICV-DIEESE). As empresas do grupo Eletrobrás ainda não lançaram seus balanços, porém tudo indica que as empresas irão apresentar bons resultados, já que a empresa acumulou Lucro Líquido de R\$ 2,5 Bilhões nos primeiros nove meses de 2010.

