

Florianópolis, 21 de dezembro de 2011

**CE DA-0033/2011**

À Senhora  
Rosilene Gomes Viana  
Intersindical dos Eletricitários do Sul do Brasil - INTERSUL  
Rua Lacerda Coutinho, 149 - Centro  
88015-030 - Florianópolis - SC

Ref.: Sua Correspondência INTERSUL 0138/2011, de 13/12/2011.

Prezada Secretária,

Com nossas cordiais saudações, e em atenção à solicitação expressa na sua Correspondência em referência, apresentamos as seguintes informações:

### **I - Da Motivação Empresarial**

- Desde de 2008, a Eletrosul vem lançando editais de seleção pública para projetos de patrocínio, incluindo culturais, esportivos, ambientais, eventos do setor elétrico e sociais;
- A partir de 2010, a Empresa vem participando ainda do Programa Sistema Eletrobras de Cultura, edital de patrocínio que reúne as empresas do Sistema Eletrobras, com verba oriunda de incentivo fiscal;
- O patrocínio da Eletrosul ao Avaí Futebol Clube e ao Figueirense Futebol Clube passou por todas instâncias legais e necessárias para a sua aprovação. Assim, o projeto foi aprovado pela Diretoria da Eletrosul e ratificado pelo seu Conselho de Administração. Também passou por análise do Comitê de Patrocínio da SECOM - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, formado por todas as empresas estatais do Governo Federal;
- Torna-se importante ressaltar que o patrocínio, embora apresente como contrapartida a aplicação da marca da Eletrosul nas camisas de competição e treino, no material de viagem, no site, placas nos Estádios e nos Centros de Treinamento, entre tantas outras, também tem como objetivo a melhoria da infraestrutura desportiva desses clubes. Nesse sentido, os clubes patrocinados já estão trabalhando na melhoria dessa infraestrutura com a finalidade de tornar Florianópolis uma das cidades-base para a preparação de seleções de futebol que participarão da Copa do Mundo de 2014, haja vista que Porto Alegre e Curitiba foram escolhidas como cidades-sede de jogos da competição; e
- O presente Projeto de Patrocínio Institucional está em conformidade com os termos da NG 075, tendo por finalidade incentivar a prática de atividades desportivas; divulgar a marca da empresa; promover e integrar a sociedade e os diversos segmentos sociais da sua área de atuação, bem como cumprir com o seu papel social por meio de projetos de Responsabilidade Social voltados às



comunidades carentes do seu entorno, desenvolvidos pelo Clube (NG 075, Capítulo IV - ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL PARA A CONCESSÃO DE PATROCÍNIO, item 1, "a", "b", "c" e item 2, "a", c/c Capítulo VII - TIPOS DE PROJETOS, "c").

## **II - Do Valor Total e à Origem dos Recursos Alocados**

No ano passado (agosto/2010), a Empresa aprovou o projeto de patrocínios ao Avaí Futebol Clube e Figueirense Futebol Clube, possibilitando as suas participações no Campeonato Catarinense, Campeonato Brasileiro da Série A (Avaí) e B (Figueirense) Copa Sul Americana, Copa do Brasil, torneios, amistosos e demais competições com alto nível de competitividade e desempenho, visando a participação dos Clubes na elite do Futebol Brasileiro durante os anos de 2010 e 2011, bem como condições de disputar novas competições internacionais.

Naquela oportunidade, os valores aprovados foram os seguintes:

### a) Avaí Futebol Clube

- Valor total: R\$ 3.740.000,00
- Prazo de Vigência: até 31 de dezembro de 2011

### b) Figueirense Futebol Clube

- Valor total: R\$ 3.740.000,00
- Prazo de Vigência: até 31 de dezembro de 2011

Neste ano de 2011, a Empresa aprovou os seguintes valores:

### a) Avaí Futebol Clube

- Valor total: R\$ 9.180.000,00
- Prazo de Vigência: De 01 de janeiro de 2012 até 31 de dezembro de 2014

### b) Figueirense Futebol Clube

- Valor total: R\$ 9.180.000,00
- Prazo de Vigência: De 01 de janeiro de 2012 até 31 de dezembro de 2014

O valor total desses patrocínios tem origem nos recursos próprio da Empresa, de acordo com verba pre-definida para esta importante finalidade.

## **III - Considerações Finais**

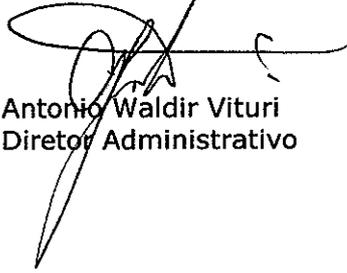
A certeza do acerto em patrocinar esses dois clubes está também fundamentada no resultado de imagem adquirido, fruto da grande visibilidade, retorno de mídia e popularidade que o futebol representa, fatores necessários e imprescindíveis à consolidação da nova marca da empresa.

À guisa de ilustração, entendemos importante registrar que para cada R\$ 1,00 investido a Eletrosul gera R\$ 4,93, decorrentes dos patrocínios de Figueirense e Avaí, conforme avaliação de Retorno de Exposição da Marca Eletrosul, realizada nos meses de maio, junho e julho deste ano. A pesquisa foi realizada pela Informídia,



empresa nacional, líder no segmento desde 1997.

Atenciosamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Antonio Waldir Vituri', is written over a horizontal line. The signature is stylized with loops and a long tail.

Antonio Waldir Vituri  
Diretor Administrativo

---

***Missão: Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.***